

Regulamin Świadczenia usługi

I. Postanowienia Ogólne

§1.

1. Podstawę prawną dla wprowadzenia Regulaminu stanowi art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o Świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Niniejszy Regulamin reguluje warunki i zasady świadczenia usług oferowanych za pośrednictwem serwisu <http://www.citymusic.pl> przez firmę business digital Media Sp. z o.o. z siedzibą w ostrowie wlkp, ul. woźna 3, 63-400 ostrow wlkp, NIP: 622-283-98-70
- zwaną dalej Usługodawcą, oraz warunki korzystania z serwisu przez jego użytkowników.
3. Nieprzestrzeganie zasad regulaminu przez Klientów stanowi podstawę do zablokowania oferowanych usług.

II. Słowniczek Pojęć

§2.

W rozumieniu Regulaminu poniższe pojęcia oznaczają:

- a) Usługa - udostępnienie przez Usługodawcę Klientowi do korzystania drogą elektroniczną za pośrednictwem portalu Produktów Multimedialnych w formie multimedialnej treści Premium, w drodze wiadomości SMS MT.
- b) Klient - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zlecająca Usługodawcy świadczenie usługi.
- c) Produkt Multimedialny – element Usługi przeznaczony dla Klienta, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie – produkty dedykowane na telefony komórkowe, komputery oferowane za pośrednictwem Usługi, w postaci dzwonek muzycznych.
- d) SMS MT - odpłatna wiadomość SMS wysyłana do Klienta zawierająca zamówioną przez Klienta treść. e) Administrator - osoba odpowiedzialna za prawidłowe i bezpieczne funkcjonowanie systemu teleinformatycznego którym posługuje się Usługodawca.
- f) Token – ciąg znaków ustalonych albo przekazanych Użytkownikowi niezbędny do korzystania z Usługi.

III. Wymagania Techniczne Bezpieczeństwo

§3.

1. Korzystanie z usług wymaga posiadania systemu operacyjnego Windows 2000, XP, Vista, Windows 7 lub Windows 8.1, przeglądarki internetowej Internet Explorer 9, Mozilla Firefox 30.0, albo Google Chrome 35.0 oraz połączenia z siecią Internet.
2. Usługa dostępna jest dla wszystkich abonentów telefonów komórkowych połączonych z siecią GSM. W przypadku użytkowników kart pre-paid warunkiem skorzystania z Usługi jest posiadanie wystarczającej ilości środków na karcie.
3. Klient zobowiązany jest niezwłocznie zawiadomić administratora o dostrzeżonym zagrożeniu dla bezpieczeństwa transmisji danych lub funkcjonowania systemu lub zgromadzonych w nim danych. 4. Zakazane jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, oraz wykorzystywanie Usługi w sposób sprzeczny z prawem, niniejszym Regulaminem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy lub Reklamodawcy.

IV. Rodzaje i Zakres Usług

§4.

1. Usługi świadczone przez Usługodawcę polegają w szczególności na udostępnianiu osobom zainteresowanym, całości lub części zasobów serwisu <http://www.citymusic.pl>
2. Przed rejestracją Klient oświadcza, iż akceptuje w całości i w pełni niniejszy Regulamin. 3. Rejestracja Klienta, stanowi zawarcie umowy, do której zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu, na co Klient wyraża zgodę.
4. Rejestracja jest równoznaczna z akceptacją Regulaminu oraz zgodą Klienta na otrzymanie odpłatnych wiadomości SMS MT.
5. Usługodawca nieodpłatnie udostępnia Regulamin przed zawarciem umowy.
6. Usługodawca ma prawo odmówić osobie zainteresowanej rejestracji bez podania przyczyny. 7. Usługodawca nie bierze żadnej odpowiedzialności za korzystanie z Usługi przez nieuprawnione osoby trzecie. 8. Usługodawca zastrzega sobie prawo do natychmiastowego rozwiązania umowy i zablokowania dostępu do Usługi w każdej chwili, w szczególności, w przypadku:
 - a) nieprzestrzegania zasad regulaminu przez Klienta lub korzystania z Usług w sposób bezprawny, sprzeczny z dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy.
 - b) nieuprawnionego udostępniania lub rozpowszechniania w jakiegokolwiek formie materiałów oraz wszelkich innych treści i zasobów uzyskanych przez Klienta w ramach dostępu do Usług. c) podania przez Klienta niepełnych bądź nieprawdziwych danych, uniemożliwiających zidentyfikowanie Klienta na potrzeby rozliczeń. 9. Usługodawca gwarantuje dostęp do Usługi z wyjątkiem okresów:
 - a) ograniczeń w dostępie do sieci telekomunikacyjnej.
 - b) awarii sieci lub infrastruktury za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności.
 - c) przerw technicznych związanych z konserwacją sprzętu i oprogramowania.
 - d) Wystąpienia siły wyższej.

V.Zawarcie,realizacja,rozwiązywanie umów

§5.

1. W celu zamówienia Usługi Klient rejestruje się na stronie internetowej Usługodawcy poprzez podanie należącego do niego numeru telefonu komórkowego. Zawarcie umowy na świadczenie Usługi następuje na podstawie wypełnionego formularza, dostępnego na stronie internetowej Usługodawcy. Formularz, powinien określać numer telefonu komórkowego, który będzie wykorzystywany do świadczenia Usługi osoby zainteresowanej oraz jego oświadczenie o zapoznaniu się z treścią niniejszego Regulaminu. Po otrzymaniu od Usługodawcy tokena, Klient w celu aktywacji Usługi, wprowadzi na stronie internetowej Usługodawcy otrzymanego tokena.
2. Podając numer Użytkownik oświadcza, że jest jego właścicielem. Po zamówieniu Usługi Klient otrzymuje pierwszą odpłatną wiadomość SMS.
3. Użytkownik obciążany jest opłatą za wiadomości SMS MT otrzymane od Dostawcy w ramach Usługi. Koszt jednej wiadomości SMS MT wysyłanej na numer Klienta wynosi: SMS MT 60555 o treści ALT – 5zł/netto (6,15 zł/brutto) za każdą otrzymaną wiadomość
4. Z chwilą rejestracji Klient ma prawo do wzięcia udziału w konkursie którego zasady zostały opisane na stronie internetowej oraz treści Premium na stronie <http://www.citymusic.pl>
5. Klient ma prawo korzystać z Usługi przez okres trwania Usługi liczony od chwili rejestracji do momentu zakończenia Usługi.
6. Klient zamawiając Usługę wyraża zgodę na otrzymywanie odpłatnych wiadomości SMS MT które będą przedłużały dostęp do usług Premium na stronie <http://www.citymusic.pl>.
- 7.7. Proces Dostarczania Treści Premium
Rejestracja i Dane Klienta
 - 1.1. Aby skorzystać z treści premium, Klient zobowiązany jest do rejestracji na naszej platformie, podając rzetelne i aktualne dane osobowe, w tym adres e-mail oraz numer telefonu.
 - 1.2. Wszystkie dane osobowe przekazywane podczas rejestracji są traktowane z najwyższą dbałością o ich ochronę i przechowywane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.

Dostarczanie Treści Premium

4.1. Po potwierdzeniu logowania, nasz system przystępuje do wysłania treści premium.

4.2. Klient otrzyma wiadomość e-mail na podany podczas rejestracji adres e-mail, zawierającą informacje lub linki niezbędne do uzyskania dostępu do treści premium.

Czas Oczekiwania

5.1. Proces dostarczania treści premium zostanie zainicjowany w ciągu 45 minut od momentu potwierdzenia.

Wsparcie Klienta

6.1. W przypadku problemów z otrzymaniem treści premium lub innymi kwestiami, Klient ma możliwość skontaktowania się z naszym działem obsługi klienta w celu uzyskania pomocy.

Bezpieczeństwo i Zgodność z Prywatnością

7.2. Dane osobowe Klientów są przetwarzane zgodnie z naszą Polityką Prywatności oraz obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.

Optymalizacja Procesu

8.1. W trosce o zapewnienie jak najlepszej jakości obsługi, monitorujemy proces dostarczania treści premium oraz zbieramy opinie od Klientów w celu dalszej optymalizacji.

8. W cenę Usługi nie jest wliczony koszt transmisji danych lub innych opłat za połączenia internetowe. 8. Klient nie jest uprawniony do publicznego udostępniania lub rozpowszechniania w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób materiałów oraz wszelkich innych treści uzyskanych w ramach dostępu do Usług. 9. Świadczenie Usługi następuje od momentu zamówienia Usługi do rezygnacji z niej przez Użytkownika. Klient może korzystać z Usługi do momentu rezygnacji z Usługi. Świadczenie Usługi można przerwać poprzez wysłanie wiadomości SMS o treści STOP ALT na numer 60555

10. Usługodawca oświadcza, że wszystkie zamieszczone w serwisie znaki towarowe (słowne, graficzne, słownograficzne, zarówno zarejestrowane jak i niezarejestrowane), znaki handlowe, projekty graficzne i loga i inne oznaczenia identyfikujące przedsiębiorstwa takie jak: Reserved, Sephora, Sony, Venezia, Triumph, Multikino, KFC, Pizza Hut, McDonald's, Decathlon, Coffee Heaven, Starbucks, Empik, Cafe i inne (dalej jako „Znaki Towarowe”) są własnością odpowiednich podmiotów, którym przysługują prawa ochronne do wyłącznego używania Znaków Towarowych w sposób zarobkowy, zawodowy lub gospodarczy (dalej jako „Właściciele”). Wykorzystanie w serwisie Znaków Towarowych służy wyłącznie celom informacyjnym i nie ma na celu wykorzystania lub nadużycia wizerunku oraz dobrego imienia, jak również renomy Właścicieli lub Znaków Towarowych. Usługodawca nie jest w jakikolwiek sposób powiązany z Właścicielami Znaków Towarowych, ani nie uzyskał licencji na korzystanie ze Znaków Towarowych zamieszczonych w Serwisie.

VI. Konkurs

§6.

1. Z chwilą rejestracji Klienta na stronie internetowej Usługodawcy Klient staje się uczestnikiem Konkursu. 2. Okres trwania konkursu, jego zasady oraz przewidziane nagrody, dopuszczalny termin nadsyłania odpowiedzi konkursowych oraz termin podania rozstrzygnięcia, określa każdorazowo Usługodawca na stronie. 3. Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego w celu wygrania nagrody, poprzez udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe w drodze korespondencji mailowej na adres: businessdigitalmedia01@gmail.com 4. Wyboru najciekawszych odpowiedzi dokonuje każdorazowo Komisja Konkursowa. Komisja Konkursowa składać się będzie z 3 osób powołanych przez zarząd Sky Media Solutions Sp. z o.o. Usługodawca powiadomi Klienta o wygranej w Konkursie w terminie 7 dni od zakończenia trwania Konkursu, w formie wiadomości SMS wysłanej na numer Klienta.

5. Niniejsze zapisy nie stanowią przyrzeczenia publicznego, ani nie stanowią źródła roszczeń pieniężnych kierowanych wobec Usługodawcy. Nie jest dopuszczalna zamiana nagrody na roszczenia pieniężne.

6. W celu otrzymania nagrody zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do podania wszelkich danych

adresowych, niezbędnych do otrzymania nagrody.

7. Nagroda rzeczowa zostanie wysłana do Klienta pocztą lub przesyłką kurierską na adres podany przez Klienta, w terminie 30 dni od dnia powiadomienia Klienta o wygranej. W przypadku, trudności w dostarczeniu nagrody spowodowanych nieobecnością adresata lub gdy z innych przyczyn adresat nie podejmuje nagrody, Usługodawca uprawniony będzie do przechowania przesyłki na koszt adresata lub odstąpienia od wydania nagrody.
8. Usługodawca zwolniony jest z odpowiedzialności za wady fizyczne nagrody rzeczowej. Rękojmia za wady nagrody zostaje wyłączona w całości. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone przez nagrodę.
9. Zgodnie z art. 43 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych zwycięzca Konkursu jest obowiązany wpłacić Usługodawcy kwotę zaliczki lub należnego zryczałtowanego podatku przed udostępnieniem wygranej nagrody w wysokości 10 % wartości nagrody. Wolna od podatku dochodowego jest nagroda jeżeli jednorazowa jej wartość nie przekracza kwoty 760 zł.

VII.Licencja dla Klienta

§7.

1. W razie wątpliwości przyjmuje się, iż korzystanie przez Klienta z dostępu do serwisu (Usługi) równoznaczne jest z udzieleniem przez Usługodawcę (jako Licencjodawcę) niewyłącznej, nieprzenaszalnej licencji na korzystanie z zasobów serwisu, wyłącznie dla własnych potrzeb Klienta, zgodnie z zasadami i warunkami określonymi w przedmiotowym Regulaminie.
2. Licencja udzielona zostaje na czas określony, odpowiadający okresowi umowy.
3. Licencja jest odpłatna. Uiszczenie opłaty uwzględniającej opłatę za Usługę, rozliczonej za pośrednictwem operatora telekomunikacyjnego za dany okres rozliczeniowy, równoznaczne jest z zapłatą wynagrodzenia za licencję za dany okres rozliczeniowy.
4. Usługobiorca nie jest uprawniony do:
 - a) dokonywania jakichkolwiek innych zmian w serwisie.
 - b) odpłatnego rozpowszechniania informacji pobranych z serwera i serwisu.
 - c) udzielania sublicencji.
 - d) utrwalania i zwielokrotniania pobranych danych z serwera, z wyjątkiem sporządzania wydruków wyłącznie na własne potrzeby.

VIII.Postępowanierekłamacyjne

§8.

1. Reklamacja Klienta w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem usług winna zostać przesłana:
 - a) drogą elektroniczną na adres e-mail:skyreklamacje@gmail.com lub inny adres e-mail wskazany na stronie internetowej.
2. Za dzień wniesienia reklamacji drogą elektroniczną przyjmuje się datę wskazaną w potwierdzeniu przyjęcia wiadomości elektronicznej.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dane klienta.
 - b) Numer telefonu z którego została wysłana wiadomość.
 - c) rodzaj usługi.
 - d) okoliczności uzasadniające reklamację.
 - e) ewentualny żądany sposób usunięcia zarzucanego naruszenia.
4. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności związanych z usługami świadczonymi, Usługodawca przesyła w terminie 7 dni informację o potrzebie wyjaśnienia tych okoliczności. 5. Usługodawca zobowiązany jest udzielić odpowiedzi na reklamację, w terminie 10 dni od daty jej otrzymania, wskazując, czy uznaje reklamację oraz w jaki sposób zamierza rozwiązać problem lub informując o braku podstaw do uznania

reklamacji wraz z uzasadnieniem swojego stanowiska.

6. Z zakresu reklamacji wyłączone są następujące wady, usterki i nieprawidłowości związane z korzystaniem z Usługi, a wynikające:
- a) z błędów Klienta.
 - b) z nieprawidłowego funkcjonowania systemu operacyjnego, serwera lub sieci teleinformatycznej z której korzysta Klient
 - c) z działalności podmiotów trzecich za których działania Usługodawca nie odpowiada.

1. Ochrona Danych Osobowych

§9.

1. Klient poprzez fakt złożenia formularza, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszego Regulaminu, wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Usługodawcę ich danych osobowych na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
2. Klient przed wysłaniem jego danych na potrzeby zawarcia umowy dotyczącej świadczenia Usługi, składa oświadczenie, poprzez zaakceptowanie formularza zamówienia, że wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych Klienta w bazie danych Usługodawcy.
3. Usługodawca zapewnia, iż dane osobowe, o których mowa w ust. 1, przetwarzane będą wyłącznie dla celów realizacji Usługi oraz dla celów marketingowych business digital media Sp. z o.o. i podmiotów z nią powiązanych, w sposób wskazany w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz według zasad ochrony danych osobowych określonych w ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. W przypadkach i na zasadach określonych przez przepisy prawa Klient ma prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, a także ma prawo wniesienia pisemnego żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych.
5. Administratorem zbioru danych osobowych jest Usługodawca.

X.Obowiązek przestrzegania prawa przez Klientów

§10.

1. Klient poprzez fakt złożenia formularza, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszego Regulaminu, wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Usługodawcę ich danych osobowych na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
2. Zakazane jest odpłatne udostępnianie kont osobom trzecim. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności względem osób trzecich za szkody powstałe w wyniku takiego udostępnienia i zablokowania z tego tytułu usługi.
3. Zabrania się wykorzystywania usługi do zamieszczania lub rozpowszechniania informacji zawierających treści o charakterze sprzecznym z prawem lub naruszającym dobre obyczaje. W szczególności zabrania się: rozpowszechniania pornografii, treści wulgarnych lub powszechnie uważanych za obelżywe, propagowania treści nazistowskich lub totalitarnych, łamania praw autorskich, działania na szkodę osób trzecich, rozsyłania spamu, generowania sztucznej aktywności strony, działania na szkodę pozostałych użytkowników usług poprzez nadmierne wykorzystywanie zasobów serwera lub łamania zabezpieczeń serwera.

XI.Odpowiedzialność

§11.

1. Usługodawca zobowiązany jest do świadczenia usługi z należytą starannością. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi z przyczyn leżących po stronie innych podmiotów.

2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Klienta.
3. Odpowiedzialność Usługodawcy za przerwy lub utrudnienia w korzystaniu z Usługi jest wyłączona, jeżeli wystąpi:
 - a) okoliczność niezależna od Usługodawcy.
 - b) potrzeba dokonania jakiegokolwiek naprawy, modyfikacji lub konserwacji sprzętu albo oprogramowania służących do świadczenia Usługi.
 - c) błąd lub opóźnienie w transmisji, chyba że do błędów lub opóźnień w transmisji doszło z winy Usługodawcy.
4. Usługodawca nie odpowiada za szkody:
 - a) spowodowane aktywnością jakichkolwiek programów (w tym także wirusów komputerowych) należących do osób trzecich lub Klienta bądź za przeciążenia serwera.
 - b) poniesione przez Klienta powstałe na skutek nieuprawnionego wykorzystania tokena lub haseł.
 - c) powstałe na skutek naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu.
5. Usługodawca odpowiada jedynie za szkody rzeczywiste. Usługodawca nie odpowiada za utracone korzyści.

XII.Polityka Prywatności

§12.

1. Usługodawca, jako podmiot świadczący Usługi, zapewnia ochronę prawa do prywatności wszystkich Klientów oraz stosuje odpowiednie rozwiązania techniczne mające na celu zapobieganie ingerencji osób trzecich w prywatność Klientów.
2. Sieć logiczna jest zabezpieczona przed dostępem osób niepowołanych urządzeniami i systemami typu firewall. Dla zmaksymalizowania bezpieczeństwa sieci serwis jest umieszczony na serwerze znajdującym się w strefie zdemilitaryzowanej, odizolowanej od sieci lokalnej. Dane są przechowywane i przetwarzane z wykorzystaniem bezpiecznych mechanizmów ochrony przekazywania/przesyłu informacji o danych.

XIII.Okresobowiązywania

§13.

1. Regulamin obowiązuje wszystkich korzystających z usług od dnia 01.08.2017 roku.
2. Zawierając umowę na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu Klient oświadcza, iż zapoznał się i akceptuje w całości Regulamin.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu.
4. Usługodawca poinformuje Klienta drogą elektroniczną o zaistniałych zmianach w Regulaminie.

XIV.Postanowienia Końcowe

§14.

1. Do korzystania z usług mają zastosowanie przepisy polskiego prawa polskie.
2. Wszelkie spory mogące wynikać z umowy pomiędzy Klientem a Usługodawcą, którym nie uda się zapobiec w drodze postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny, właściwy dla siedziby Usługodawcy.